



Con WINDTRE la famiglia è sempre connessa

On air il nuovo spot dedicato all'offerta internet casa

Roma, 12 gennaio 2026 – WINDTRE inaugura il nuovo anno con un'offerta vantaggiosa, pensata per chi desidera vivere al meglio connessione e intrattenimento comodamente da casa.

A raccontarlo è il nuovo spot WINDTRE, on air dall'11 gennaio, che mostra due clienti entrare in un WINDTRE Store alla ricerca della soluzione ideale per la navigazione e lo streaming domestici. Grazie alla professionalità e all'ascolto attento della WINDTRE Assistant, vengono guidati nella scelta della proposta più adatta: "Super Fibra".

Nei negozi WINDTRE, infatti, è già possibile attivare "Super Fibra", l'offerta che permette di avere una connessione più veloce e stabile in tutta la tua casa con navigazione illimitata fino a 2,5 Gigabit, il nuovo modem Wi-Fi 7 incluso e 12 mesi di Amazon Prime con film, serie tv del momento ed eventi sportivi live, a 24,99 euro al mese per i clienti WINDTRE mobile.

I WINDTRE Store si confermano un punto di riferimento per i clienti, grazie alla competenza di oltre 3.000 WINDTRE Assistant, pronti a fornire soluzioni e consulenze personalizzate. Un impegno autentico, racchiuso nel claim: "Per voi questo ed altro!"

La creatività è firmata da Publicis Groupe, con la regia di Sydney Sibilia. Produzione a cura di Alto Verbano e montaggio realizzato da XLR8.

La campagna TV è in onda con formati a 30". La pianificazione è firmata da Zenith ed affiancata da un piano di comunicazione social.